



GESTION ORGANIZACIONAL

5° 1°

EESN°1

Prof. M. Cecilia Carmelini

UNIDAD N° 1

UNIDAD 1. LAS ORGANIZACIONES

Las organizaciones son, tal vez, uno de los elementos más comunes de la vida cotidiana de nuestra sociedad.

Nosotros estamos en permanente contacto con organizaciones. Es así que si uno quisiera entender su importancia y el rol que ellas ocupan no hay nada más ilustrativo que nombrar algunos ejemplos, como lo son las obras sociales, los clubes y hospitales, las sociedades de fomento, las cárceles, los teatros, las bibliotecas, el ejército, las iglesias, las escuelas y facultades; así como grandes empresas como Mc Donald's, Ferrari, M&M, IBM, e incluso otras no tan grandes como pueden ser una verdulería, una carnicería, una farmacia o la panadería del barrio.

Definición de Organización

Existen varias definiciones del concepto de organización. Una de ellas podría ser:

“Organización como un sistema social integrado por individuos y grupos que, bajo una determinada estructura y dentro de un contexto al que controlan parcialmente, desarrollan actividades aplicando recursos en pos de ciertos objetivos y valores comunes”



Recursos de las Organizaciones

Los recursos de una organización son los elementos que ésta tiene y necesita para realizar sus actividades y alcanzar los objetivos que se propone. Se denominan recursos porque son utilizados o aplicados en y para la organización. Además, pueden ser muy variados en función de lo específico a realizar en cada caso. No son los mismos recursos los que utiliza una empresa que produce hamburguesas que lo que usa una organización que provee servicios de urgencia médica. Sin embargo, se pueden generalizar algunos conceptos que forman parte del listado posible de recursos o elementos de una Organización.

ELEMENTOS DE LAS ORGANIZACIONES

ELEMENTO	CARACTERISTICAS
RECURSOS HUMANOS	Es la gente que forma parte de la organización
RECURSOS MATERIALES	Son los medios necesarios en los procesos de producción de bs. y ss.
RECURSOS NATURALES Y ENERGÉTICOS	Son los recursos que debe disponer la E a cambio de un precio, para desarrollar sus actividades
IDEAS, CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN	Recursos originados por el intelecto del hombre y el avance científico y tecnológico.
RECURSOS TECNOLÓGICOS	La tecnología convierte el comportamiento espontáneo e irreflexivo en comportamiento deliberado y racionalizado
NOMBRE, PRESTIGIO, SIMBOLOS Y MARCAS	No constituyen elementos tangibles, pero tienen un valor que puede medirse en términos económicos. Sirven para identificar, dar identidad y distinguirse de otras empresas del sector

Recursos Humanos

Son las personas con que cuenta la organización para lograr sus objetivos; es decir, las que trabajan en ella. La importancia que se le dio a este recurso a través de la historia fue diferente. En la actualidad, se considera que es uno de los recursos más importantes (sino el más importante) que posee una organización.

Recursos materiales

Son aquellos bienes muebles e inmuebles con que cuenta la organización para llevar a cabo sus operaciones. Algunos ejemplos son los insumos, ingredientes, dinero, materias primas, instalaciones, maquinarias, herramientas, locales, fábrica, vehículos, impresoras, computadoras, mesas, sillas, muebles, estantes, escritorios, televisores, etc.

Recursos Naturales y energéticos

Son la tierra, el aire, el agua, la luz solar, combustibles y energía eléctrica, etc. con que pueda contar la organización.

Recursos intelectuales

Aquellos como ideas, conocimiento e información

Recursos tecnológicos

Abarca todo lo relacionado con las comunicaciones y la informática

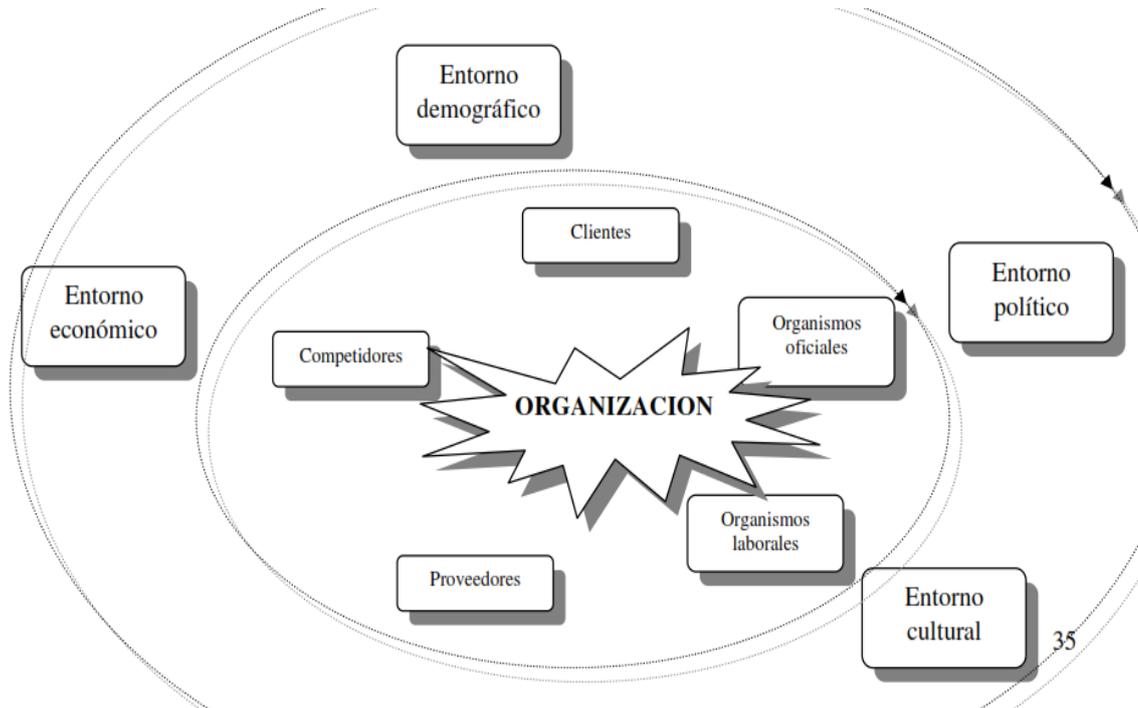
Recursos Intangibles: Marcas , nombre, prestigio

TAREA 1.1.

1. Piensen en la organización de esta Escuela . IDENTIFIQUEN y DESCRIBAN TODOS LO TIPOS DE RECURSOS QUE ENCUENTREN
 - a) Recursos Humanos.
 - b) Recursos Materiales
 - c) Recursos Naturales y energéticos.
 - d) Recursos Intelectuales
 - c) Recursos Tecnológicos.
 - e) Recursos Intangibles.
2. Elija una Organización de su agrado y haga la misma tarea.

El contexto de una Organización

El contexto de una Organización es el conjunto de todos los elementos o actores externos e internos que son pertinentes y relevantes para su desempeño. Las fuerzas directas son los factores del entorno que tienen un impacto inmediato sobre la organización (proveedores, clientes, sindicato, etc). Las fuerzas indirectas son variables del entorno que también tienen impacto sobre el funcionamiento, pero no son tan inmediatas. (Factores sociales, económicos, políticos, entre otros)



Entorno inmediato

Hay un entorno inmediato en la organización, que interactúa con ella y la afecta directamente.

Por ejemplo:

Competidores: son organizaciones que ofrecen los mismos productos o servicios que nuestra organización y cuyo comportamiento organizacional está dirigido por un objetivo que se enfrenta al mismo objetivo que perseguimos nosotros.

Por ejemplo: consideremos el caso que siendo IBM competidora de Hewlett Packard, ambas busquen ser líderes en ventas. HP se puede ver perjudicada por una decisión de IBM de lanzar al mercado una nueva computadora totalmente innovadora, que lleve a que los consumidores la adquieran, en lugar de comprar computadoras de HP.

Otros casos de competidores "famosos" son: Coca Cola y Pepsi, ambas buscan ser líderes en la venta de gaseosas.

MC Donald's y Burger King (en este caso se disputan el negocio de comida rápida). Boca y River, y en este caso podemos mencionar a cualquier equipo de fútbol de primera que aspire a ganar el campeonato.

Proveedores: son aquellas organizaciones que nos proveen de materiales e insumos necesarios para la operatoria de nuestra organización. Para una carnicería, un proveedor es el frigorífico al cual le compra la carne. La carnicería se puede ver afectada, en caso de que el frigorífico tome la decisión de cambiar la calidad de la carne que vende, o decida aumentar el precio.

Clientes: son aquellas personas que consumen el servicio o producto que brinda la organización. Por ejemplo, un empresario podría tomar la decisión de invertir en un ciber con las mejores consolas de video-juegos para atraer al

público adolescente. Este empresario, por ejemplo, se ve afectado por las decisiones de los consumidores de dejar de ir a los ciber y pasar a jugar desde sus casas con máquinas propias.

Organismos oficiales: son organismos gubernamentales, ya sean municipales, provinciales o nacionales. Por ejemplo, una ley lanzada desde el gobierno nacional que imponga límites de horario para el ingreso a bares y discotecas, afecta directamente a una discoteca.

Organizaciones laborales: se trata de los sindicatos a los cuales están asociados los empleados de una organización. Supongamos que deciden hacer una huelga y a raíz de ello parar las operaciones en un día. Esto generará problemas que repercutirán directamente en el seno de la administración de la empresa.

Entorno mediato

Es el entorno más amplio. Produce efectos sobre los elementos del medio inmediato y luego terminan afectando a la organización.

Veamos algunos ejemplos:

El entorno económico: la situación económica de un país es importante y está incluida dentro del entorno mediato de una organización.

El entorno demográfico: la cantidad de personas que habita una zona influye en nuestras organizaciones.

El entorno político: las políticas, declaraciones, acciones y regulaciones del gobierno pueden llegar a afectar a nuestro ambiente inmediato. Por ejemplo: una política de freno a las importaciones podría afectar a nuestros proveedores, que podrían no estar en condiciones de proveernos los mismos materiales que antes.

El entorno tecnológico: los avances tecnológicos generan muchos cambios en las organizaciones, que las afectan de manera diferente. la cultura de la sociedad en la que la organización está inmersa influye sobre las organizaciones.

La cultura de una sociedad genera diferentes comportamientos en los clientes, puesto que los incita a consumir diferentes productos. Mientras que un argentino consume yerba mate, dulce de leche y alfajores, porque son elementos que están inmersos en su cultura, un estadounidense suele consumir otros productos como mantequilla de maní.

TAREA 1.2.

2. Lean atentamente el caso “Frutaclub” y luego respondan a las siguientes consignas del trabajo:

a) Identifica elementos del entorno inmediato y del entorno mediato. Debes subrayarlo, resaltarlo en el texto o bien citarlos.

b) Elegí un elemento del entorno mediato que se menciona en el caso y explica cómo afecta al entorno inmediato y qué consecuencias tiene en “Frutaclub”

Frutaclub es un emprendimiento fundado por Ivana y Juan Mitolo, ganadores del concurso Desafío Joven, patrocinado por Shell y ACDE, para promover la iniciativa juvenil. Frutaclub es un servicio de selección y distribución semanal a domicilio, de frutas que no se consiguen en verdulerías convencionales, lavadas y listas para comer. El cliente paga una única cuota mensual, se suscribe al club y recibe un canasto con distintas variedades. Ivana y Juan tuvieron la visión para abrir este negocio cuando detectaron que en el barrio donde viven y funciona Frutaclub, hay mucha gente de la tercera edad, sola, que tiene recursos suficientes para pagar este servicio Premium.

Ivana y Juan observaron que las verdulerías del barrio solo ofrecían los productos estándar y era difícil conseguir frutas que no sean de estación.

Juan ha establecido contactos comerciales en el Mercado Central que les permite conseguir frutas de calidad y a un precio accesible. Juan nos cuenta "Nuestros productos no son masivos, por lo tanto es fundamental estar atentos a los cambios que se den en el mercado y que puedan perjudicar el suministro de fruta. En especial, nos preocupan las restricciones a las importaciones, esperemos que no afecten a nuestros proveedores."

El hecho de organizar la distribución a través de un club, les facilita la fidelización de los clientes. Hasta el momento, los clientes se han mostrado satisfechos con el servicio y continúan renovando el servicio.

Ivana cuenta "hace 20 años atrás, hubiese sido impensado ofrecer este servicio. A la gente no le interesaba consumir este tipo de frutas. En este tiempo, los gustos de los consumidores se han ido sofisticando y ahora hay mucha gente que quiere consumir productos que conoció en viajes al exterior o mirando el canal Gourmet".

Otro hecho a destacar es el equipamiento de última generación que funciona en nuestra unidad de almacenamiento, lavado y limpieza de fruta. Sin este recurso, hubiese sido imposible prestar un servicio de alta calidad, ya que no nos sería posible mantener la fruta en buen estado de conservación.

CARACTERÍSTICAS DE LAS ORGANIZACIONES

De acuerdo con la función que cumplan dentro de la sociedad, las organizaciones pueden cumplir con algunos de estos objetivos:

- Dar trabajo y generar empleo
- Crear y elaborar productos o servicios para satisfacer necesidades
- Crear, transmitir y recibir manifestaciones de la cultura
- Constituirse en espacios de desarrollo personal y profesional

CLASIFICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Existen numerosas clasificaciones de organizaciones. Una de las clasificaciones comúnmente estudiadas es **según la finalidad por las que fueron creadas**.

En este sentido se observan dos tipos de organizaciones: ➡ *con fines de lucro*.

➡ *sin fines de lucro*.

Las empresas (Organización con Fin de Lucro)

Una empresa es un grupo social que produce bienes y/o servicios, tendientes a la satisfacción de las necesidades de la sociedad. En general, su objetivo natural y principal es la obtención de utilidades.

El término “empresa” proviene del verbo “emprender”. Fijar un objetivo, conseguir los recursos necesarios, y aprovechando dichos recursos, trabajar organizadamente para cumplir con el objetivo fijado que generalmente es la obtención de un lucro o beneficio.

Les propongo ver el siguiente video: “¿Que diferencia a un negocio de una empresa?”

<https://www.youtube.com/watch?v=QwwzUA96TeE&list=PLji5K98DAFxcDzBkaB1irBcFw891ZgK0w&index=3>

Organizaciones sin fines de lucro

Se caracterizan por tener como fin cumplir un determinado rol o función en la sociedad sin pretender una ganancia o utilidad por ello.

El ejército, la Iglesia, los servicios públicos, las organizaciones no gubernamentales (ONG), etc. son ejemplos de este tipo de organizaciones.

Otros criterios que ayudan a distinguir diversos tipos de organizaciones son los que se observan en el siguiente cuadro:

CLASIFICACION DE EMPRESAS				
SEGÚN SU TAMAÑO	Grandes	Pequeñas	Microemprendimiento	
SEGÚN SU FINALIDAD	Industriales	Comerciales	De servicios	Financieras
SEGÚN SU CONFORMACION LEGAL	Soc. de hecho	Soc. responsabilidad limitada	Soc. x acciones	Soc. anónimas
SEGÚN EL AMBITO DONDE SE DESEMPEÑAN	Locales	Nacionales	Trasnacionales	Globales
SEGÚN EL GRADO DE PARTICIPACION DE CAPITAL	Privadas	PUBLICAS	Mixtas	
SEGÚN LA MODALIDAD DE VENTAS	Mayoristas	Minoristas	Mixtas	

TAREA 1.3.

3.1. Cite un ejemplo de cada tipo de organización , según su tamaño, finalidad, conformación legal, ámbito participación en capital y modalidad de ventas.

3.2. Nombrar dos organizaciones sin fines de lucro

3.3. Clasifique que tipo de organización cree que es:

PRODUCTO O SERVICIO / CON O SIN FINES DE LUCRO / TAMAÑO

YPF

CAMUZZI

SUPERMERCADO DIA

KIOSCO GINO

ESCUELA MEDIA

HAROLDO BAR

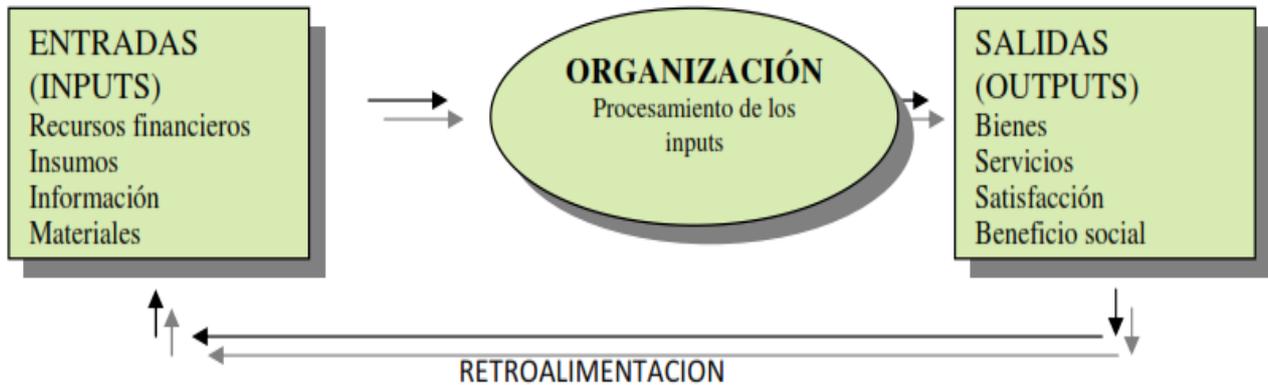
CLUB ATLETICO CHASCOMUS

PANADERIA DE MI BARRIO

MUNICIPALIDAD DE CHASCOMUS

LAS ORGANIZACIONES COMO SISTEMAS ABIERTOS

Un sistema es un conjunto de objetos o elementos que se relacionan entre sí para llegar a determinado objetivo o resultado. Un sistema puede ser cerrado o abierto



Un sistema cerrado no tiene interacción con su entorno. Los sistemas cerrados no reciben influencia del ambiente y por otro lado tampoco influyen en él.

El término también es utilizado para los sistemas completamente estructurados, en los cuales los elementos interactúan de una forma rígida produciendo un resultado invariable. Estos son llamados sistemas mecánicos, como las MAQUINAS. Por ejemplo: un reloj es un ejemplo de sistema cerrado. Su funcionamiento está programado y opera con un muy pequeño intercambio de materia y energía con el medio ambiente.

Un sistema abierto, en cambio, es aquel cuyos elementos se encuentran en interacción con el medio ambiente externo.

Muchos autores plantean la visión de las organizaciones desde el punto de vista de los sistemas. Pero, ellos no están pensando en sistemas cerrados, sino que están caracterizando el desenvolvimiento de las organizaciones como sistemas abiertos.

Es totalmente lógico que una **organización** sea un sistema ABIERTO. Esto es esencialmente porque se trata de un grupo humano y ninguna persona se encuentra aislada y abocada a una única organización. Todos los participantes se ven influenciados por el medio ambiente en el que viven y consecuentemente, llevan esas influencias a la organización. Al tratarse de un sistema abierto, una organización recibe insumos e información desde el exterior, que elabora internamente para producir una salida hacia el exterior.

Como vimos en el punto anterior, el entorno influye en la organización y a su vez la organización afecta a su entorno, ESTO SE CONOCE COMO RETROALIMENTACIÓN . Un sistema influye en el otro y ambos se modifican mutuamente en la interacción.

Veamos algunos ejemplos:

- En una panadería existen diferentes aportes desde el contexto de la organización: harina de trigo, levadura, dinero, etc. A su vez, hay un proceso de transformación de determinados elementos en lo que resulta siendo el pan. Pero no solo hay que rescatar al pan como salida de la panadería, sino que además hay que tener en cuenta que, por ejemplo, los empleados se llevan recompensas, satisfacciones, estrés y otras condiciones que también son productos de los sistemas organizacionales.

Enlaces de YouTube a cargo de Javier Blua.

https://youtu.be/XLAd_OwOnbA

<https://youtu.be/YHD6H7a6NQo>

